

## 1. ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

## 2. ลักษณะสำคัญและจุดเน้นของหลักสูตร

หลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มุ่งให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะด้านการตลาด สามารถนำองค์ความรู้มาบูรณาการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาสากลอย่างน้อย 1 ภาษาได้เป็นอย่างดี มีบุคลิกภาพและมีจิตวิญญาณของนักการตลาด มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำองค์ความรู้ทางวิชาการและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปพัฒนาตนเองและพัฒนางานอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมท้องถิ่นและประเทศชาติ

## 3. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง ทุกสาขาวิชา (ทั้งหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตรเทียบโอน)

2) มีคุณสมบัติครบถ้วนตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

## 4. ระยะเวลาในการศึกษา

4 ปีการศึกษา (ยกเว้น หลักสูตรเทียบโอน ขึ้นอยู่กับจำนวนหน่วยกิตที่สามารถเทียบโอนได้)

## 5. แนวทางการประกอบอาชีพ

1. อาชีพอิสระ เช่น ธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง ธุรกิจส่งออก-นำเข้า เจ้าของธุรกิจส่วนตัว

2. อาชีพในภาคเอกชน เช่น นักการตลาด อาจารย์ พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ พนักงานฝ่ายจัดซื้อ นักโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางการตลาด พนักงานฝ่ายส่งเสริมการตลาด พนักงานฝ่ายพัสดุคลังสินค้าและกระจายสินค้า พนักงานฝ่ายธุรการ ฝ่ายบริหาร และผู้จัดการฝ่ายการตลาด และบริหารงานทั่วไป เจ้าหน้าที่ธนาคาร และนักวิจัยตลาด

3. อาชีพในภาครัฐ เช่น อาจารย์ พนักงานราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย ข้าราชการในหน่วยงานต่าง ๆ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว และพนักงานในองค์การบริหารส่วนตำบล/ เทศบาล หรือจังหวัด

## 6. แนวทางการศึกษาต่อ

สามารถศึกษาต่อโดยตรงในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่สนใจ ในระดับปริญญาโท ทั้งในสถาบันการศึกษาของรัฐบาลและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศ